

2025 NU SKIN NU STORY

DISCOVER THE BEST YOU

NU SKIN®

착한 회사, 뉴스킨

뉴스킨 코리아를 빛낸 제품들

뉴스킨 코리아가 꿈꾸는 내일

Discover the best you



생기있는 아름다움으로 피부는 밝아지고
자연과 과학의 솔루션으로 몸은 건강하게 채워집니다.

뉴스킨과 함께라면 당신이 꿈꾸던 삶이 실현됩니다.

어떻게 뉴스킨을 경험하든
가장 아름다운 당신을 만날 수 있습니다.

글로벌 No.1 뷰티 앤 웰니스 디바이스 기업, 뉴스킨



에이지락 루미스파 ⑩
에이지락 웰스파 ⑩
에이지락 부스트
에이지락 페이스 갈바닉 스파 +



* 출처 : Euromonitor International Limited, 홈 뷰티 앤 웰니스 디바이스 소매 판매액 기준, 미용 전문 채널 판매 제외, 2024년 4월-5월 리서치 기준

착한 회사, 뉴스킨



“좋은 것만 있고 나쁜 것은 없다”

당연히 해야 하는 생각, 그러나 아무나 할 수 없는 생각.
이렇듯 뉴스킨의 시작은 오직 인체와 피부에
유익한 제품을 만들겠다는 ‘순수한 열정’이었습니다.

1984년 미국 프로보,
시중에 판매되는 대부분의 화장품에 피부에 좋은 성분이
많지 않다는 점에 주목한 세 명의 청년이 있었습니다.
이들은 지극히 당연하지만, 아무도 하지 않았던 질문 하나를 던집니다.
“정말 좋은 스킨 케어 제품은 없을까?”
진정으로 피부에 좋은 성분을 담은 화장품을 만들고 싶었던 세 청년.
처음, 업계의 반응은 싸늘하기만 했습니다. 하지만 이들은 결국
원하던 제품을 만들어 냈고 이들이 만든 제품은 날개 돋친 듯 팔리기
시작했습니다. 미처 구입하지 못한 사람들은 제품 샘플을 ‘스푼’으로
떠가기까지 했습니다.
세 젊은이의 순수한 열정이 만들어낸 뉴스킨, 현재 뉴스킨은 전 세계
약 50개국에서 사랑받는 통합 뷰티 & 웰니스 기업으로 성장했습니다.
그리고 이 놀라운 여정에 뉴스킨 코리아도 1996년 이후로 함께하고 있습니다.

NU SKIN®

MISSION

우리의 사명은 사람들이 더 아름답고 건강하게 더 나은 삶을 살 수 있도록 함으로써 전 세계적으로 선의의 힘이 되는 것입니다.

VISION

우리의 비전은 세계 최고의 통합 뷰티, 웰니스 앤 라이프스타일, 리더십 기회 플랫폼이 되는 것입니다.

VALUES

우리는 선의의 힘, 임파워먼트, 파트너십, 사람 중심, 그리고 진정성을 추구합니다.

숫자로 보는 뉴스킨

뉴스킨은 소중한 자산 위에
멈추지 않는 도전 정신과 혁신,
뜨거운 열정으로 영광스러운
기록들을 만들어가고 있습니다.

*출처 : Euromonitor International Limited;
홈 뷰티 앤 웰니스 디바이스 소매 판매액 기준,
미용 전문 채널 판매 제외, 2024년 4월-5월 리서치 기준

No.1

유로모니터 선정,
세계 판매 1위
뷰티 앤 웰니스
디바이스 기업*

8.5

8.5억끼
바이타밀
누적 후원
(2024년 기준)

전세계 약 50개 국가에서
사랑받는 뷰티 & 웰니스 기업

50

10,000,000,000

에이지락! 전 세계 100억 달러 매출 달성 (2008년부터 현재까지)

에이지락 관련 특허를 비롯한
총 73개의 국제 특허 보유
(*미국 및 타 마켓 등에서 승인된
특허 및 출원 중인 특허 포함)

73

뉴욕증권 거래소 상장

1996

년

1991

년부터
지금까지, 미국 직접판매협회
(DSA)에 가입된 정식 회원사

17

17년 연속
기업평가등급
1등급
뉴스킨 코리아

600

개가 넘는
글로벌 상 수여 (2013년부터 현재까지)

차별화된
제품 개발의
교두보,

2

개의
글로벌
리서치 센터와

1ST

직판업계 최초
글로벌
개인정보보호 인증
'Global CBPR' 취득

75

명 이상의
전문 과학자 보유

뉴스킨 혁신의 결정체, 프리미엄 브랜드 에이지락

ageLOC®



에이지락 루미스파

마이크로 펄스 테크놀로지로 딥 클렌징과 스킨 피트니스 효과를 전달해 모공과 피부 표면의 노폐물을 제거하고 피부 깊은 곳까지 탄탄하게 케어하는 즉각적인 피부 개선 효과를 느낄 수 있다. 내 손안의 스마트 스킨 케어 코치 루미스파 x 베라와 함께 슈퍼 스마트 클렌징을 시작해본다.



에이지락 페이스 갈바닉 스파 +

서로 밀어내고 끌어당기는 고정주기 갈바닉 미세 전류의 극성으로 유효 성분의 피부 전달을 극대화해 시간의 흐름으로 사라지는 수분과 탄력을 피부 깊숙이 전달한다.



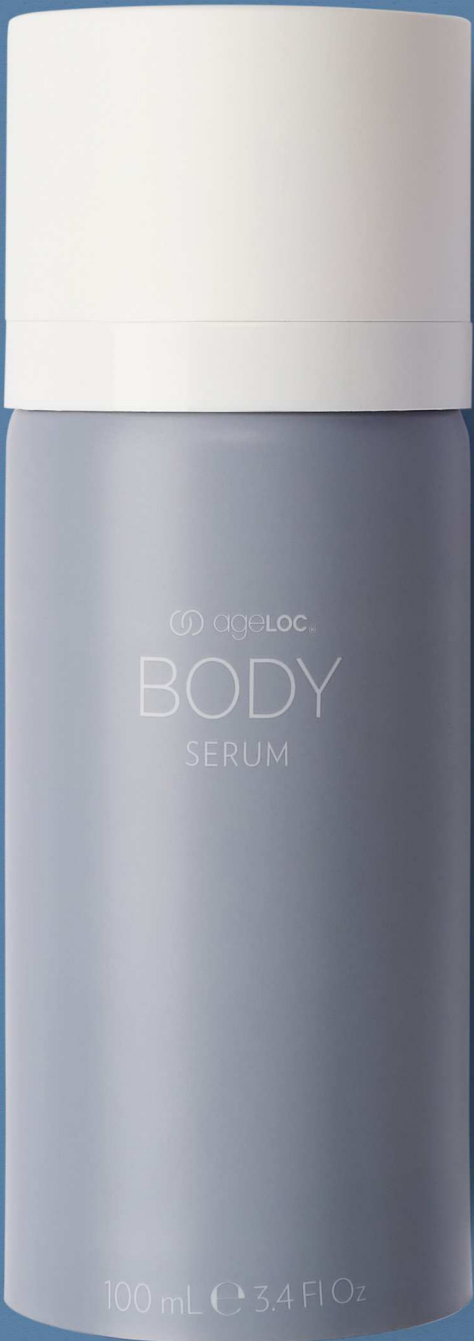
에이지락 부스트

전류 극성과 세기가 변하는 불규칙한 변동주기 미세 전류로 피부 코어를 건강하고 탄탄하게 세워 피부 고민이 시작되기 전, 피부 고민에 맞서 흔들림 없는 피부 바탕을 한 발 빠르게 준비할 수 있다.



에이지락 웰스파 ㉔

뷰티 앤 웰니스를 한 번에 경험할 수 있는
뉴스킨 최초의 디바이스로, 바디 피부
상태에 따라 변하는 커스텀 마이크로커런트
테크놀로지가 울퉁불퉁한 셀룰라이트 대신
매끄럽고 탄력 넘치는 바디 라인을 가꿔주는
것은 물론 찌뿌둥하고 무거운 아침이
가벼워지는 웰모닝을 경험할 수 있다.



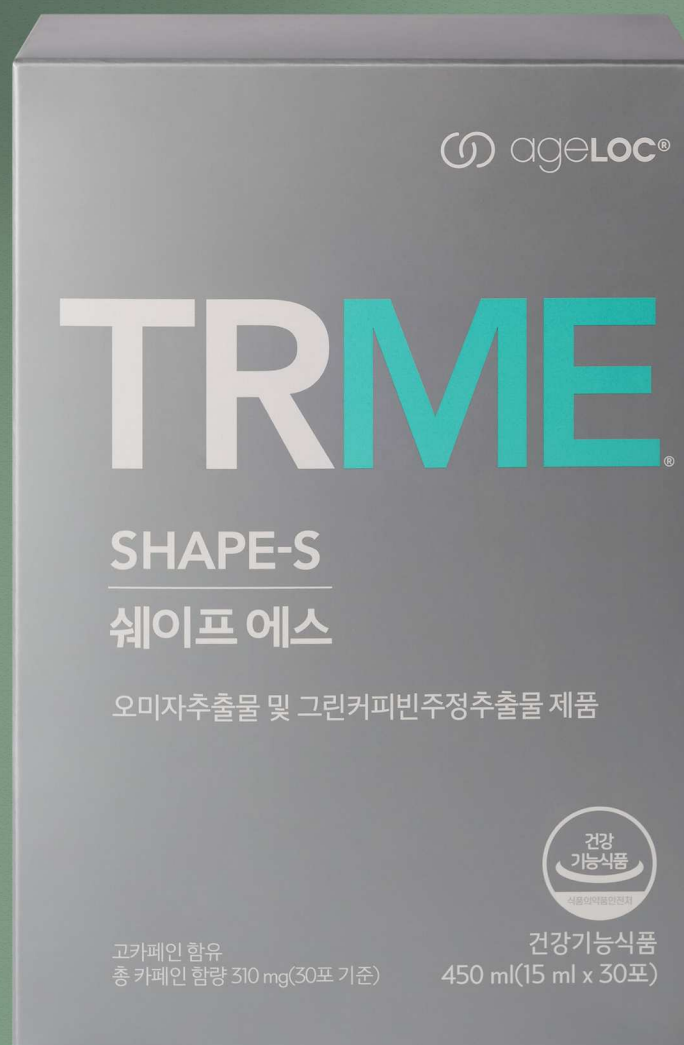
에이지락 트루 페이스

뉴스킨만의 에이지락 사이언스를 기반으로 피부 시간을
잠가주는 뉴스킨의 프리미엄 스킨 케어 솔루션.
세월의 흐름에 따라 나타나는 다양한 피부 고민을
나에게 꼭 맞는 퍼스널라이즈 솔루션으로 피부 컨디션에
따라 매일 나만의 스킨 케어 루틴을 만들 수 있다.



에이지락 TRME

에이지락 TRME는 뉴스킨 최신의 체중조절 사이언스가 반영된 제품으로 차별화된 기능성과 다양한 제형으로 개인의 필요에 따라 개별 또는 여러 제품을 조합해 섭취할 수 있다. 체지방 감소에 도움을 줄 수 있는 점프스타트 원과 근력 개선 및 관절건강에 도움을 주고 체지방 감소에도 도움이 되는 삼중 기능성 제품 웨이프에스, 혈당 케어부터 체지방 감소까지 듀얼 케어 가능한 혈당엠티, 스트레스로 인한 피로개선에 도움을 줄 수 있는 마이 트라이엄프, 9가지 필수 아미노산과 식이섬유 함유 및 저당 설계된 체중조절용 조제식품 TRME 셰이크 총 5가지 제품으로 구성되어 있다.



에이지락 유스스팬3

현대인의 필수 영양성분을 하루 2회, 1회 4캡슐로 편리하게 섭취 가능한 에이지락 유스스팬3. 파마넥스 역사상 가장 진보된 제품으로 철저히 과학에 기반한 파마넥스의 철학을 그대로 담고 있다.

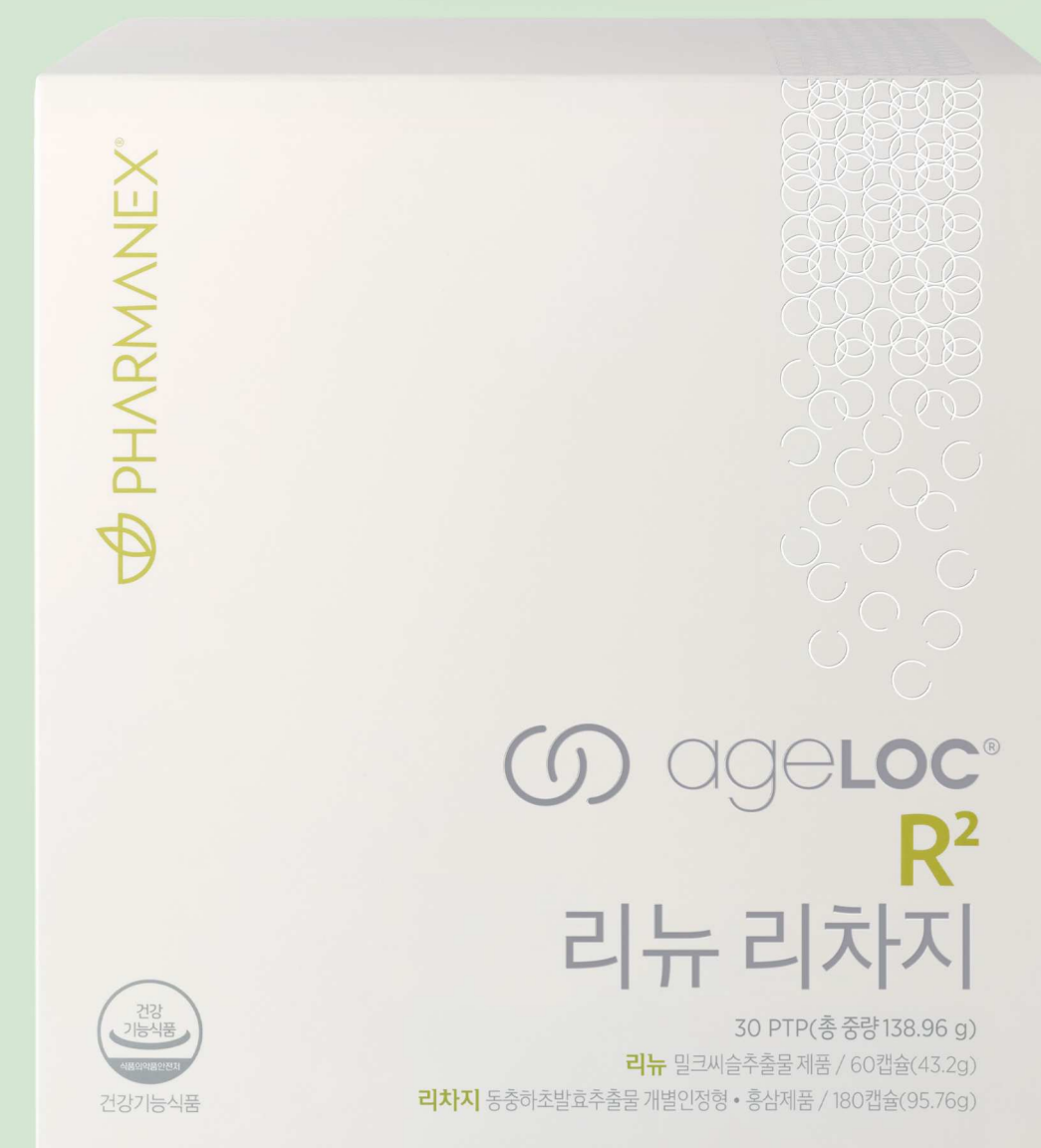


에이지락 메타

3종의 유산균은 물론, 항산화 성분으로 알려진 안토시아닌 성분까지 부원료로 함유한 프리미엄 장내 마이크로바이옴 제품. 현대인의 장 건강을 케어해 건강한 삶을 유지할 수 있도록 돕는다.

에이지락 알-스퀘어드

간 건강에 도움을 줄 수 있는 리뉴와 피로개선, 면역력 증진 및 기억력 개선에 도움을 줄 수 있는 리차지로 구성된 제품. 쉽게 지치고 피로한 현대인들에게 보다 활기찬 생활을 할 수 있도록 도움을 줄 수 있다.



뉴스킨

건강한 피부로 완성되는
진정한 아름다움

BEST SELLER

바디 바
#pH밸런스비누

피부가 당기지 않는
순한 약산성 클렌징 바.
피부를 깨끗하게 닦아내고
촉촉함을 남긴다.
1996년부터 지금까지
꾸준한 사랑을 받으며
명실상부한 뉴스킨의 대표
아이템으로 손꼽힌다.



NaPCA 플러스
모이스처 미스트
#수분사워미스트

페이스부터 헤어까지,
건조한 곳 어디든 촉촉하게
수분을 공급할 수 있는
스프레이 타입의 미스트.
보습 성분인 알로에 베라 성분,
소듐 하이알루로네이트가
건조한 피부에 즉각적으로
촉촉함을 전달한다.



인헨서 스킨
컨디셔닝 젤
#클래식알로에젤

기본에 가장 충실한
수분 진정 케어.
가벼운 젤 타입으로, 보습
성분인 알로에 베라 성분,
NaPCA, 판테놀이
진정 + 수분 + 자극케어까지
한 번에 해결한다.



뉴트리센셜즈 듀 올 데이
모이스처 리스토어 크림
#이슬가득수분크림

쉐어버터&알로에 베라 잎 즙,
피스타치오&해바라기 씨
오일 등 풍부한 보습 성분과
비타민 E와 같은 피부 항산화
성분이 배합된 크림리한
모이스처라이저로 마치
이슬이 맺힌 듯 수분감
가득한 촉촉한 피부로
가꿔준다.



선라이트 트리플 디펜스
선 마스터 SPF50+ PA++++
#3중철벽방어선세럼

자외선 차단, 피부 항산화
보호, 안티-에이징까지
3중 철벽 방어로 강력한
자외선 & 적외선 차단은
물론 주름과 탄력 케어까지
한 번에! 프리미엄 세럼
+ 캡슐 텍스처로 백탁없이
투명하고 반짝이는 물광
피부를 경험할 수 있다.



파마넥스

내일의 나를 위한
타협 없는 기준

BEST SELLER

마린 오메가 프리미어
#오렌지빛파워

현대인의 필수
건강기능식품 중 하나로
자리잡은 EPA 및
DHA 함유유지(오메가3)
가 기억력 개선 및 건조한
눈 개선, 혈중 중성지방개선
및 혈행개선에 도움을 줄 수
있는 건강기능식품.
rTG형 오메가3 원료
사용으로 체내 흡수가
용이하며 특허 받은 장용성
캡슐로 섭취 후 어취가 적다.



티그린 97
#녹차8잔의카테킨

파마넥스의 차별화된
항산화 제품. 녹차 추출물이
함유되어 있어 현대인의
항산화 건강 및 체지방 감소,
혈중 콜레스테롤 개선에
도움을 줄 수 있다.



라이프팩
#5-in-1영양 밸런스

종합 비타민·미네랄의
대명사, 파마넥스 대표 제품.
13종의 비타민과
9종의 미네랄에 더해,
5가지 식물 유래 부원료가
고르게 배합되어 항산화
영양소까지 풍부하게
담았다. 온 가족이 함께
섭취할 수 있는 건강 필수
아이템으로 오랜 시간
사랑받고 있다.



프로바이오틱스
#20억유산균

캡슐당 20억균 이상의
락토바실러스 퍼맨텀을
함유한 건강기능식품.
파마넥스의 특별한
이 유산균종은 우수한
장내 생존율과 높은
증식율을 자랑한다.



지3
#천국의 열매

파마넥스가 세계 최초로
제품화한 '꺾' 열매의
베타카로틴 성분을 활용해
개발된 프리미엄 건강 음료.
3년간의 원료 검토와
200만 회 이상의 개발
테스트를 거쳐 탄생했으며,
건강은 물론 뛰어난
맛까지 갖춘 파마넥스의
대표 과실 음료다.



전 세계 과학자문위원



뉴스킨 과학자문위원회(Scientific Advisory Board)는 스킨케어, 제약, 임상 분야의 최고 권위자들과 뷰티 및 웰니스 산업에 기여해온 리더들로 구성되어 있습니다. 이들은 뉴스킨의 연구 및 혁신에 전략적 방향을 제시하며, 뉴스킨 사이언스 부문 경영진, 수석 과학자들과 협력해 75명 이상의 뉴스킨 사내 과학자들이 새로운 연구 영역을 개척할 수 있도록 이끌고 있습니다.

뉴스킨은 40여 년에 걸친 혁신적인 과학, 연구, 그리고 개발을 바탕으로 모든 제품에 대한 신뢰를 제공합니다. 안티에이징 사이언스를 기반으로 한 수십 건의 특허를 보유하고 있으며, 혁신을 통해 사람들의 삶을 더 나은 방향으로 변화시키기 위해 힘쓰고 있습니다.



“세상은 결코 멈추지 않고 끊임없이 변화합니다.
우리가 변화하지 않는다면, 결국 시대에 뒤쳐질 수밖에 없습니다.
끊임없이 진화하고 주변을 주의 깊게 관찰하는 자세는
혁신가의 본능이자 DNA라 할 수 있습니다.”

-조셉 창 박사, 뉴스킨 과학자문위원회 회장

6S 품질관리 공정

뉴스킨과 파마넥스의 제품들은 보다 안전하고 우수한 제품으로 생산될 수 있도록 엄격하고 독창적인 6단계 품질공정과정을 엄수하고 있습니다.



1. 원료 선정 Selection	모든 원료의 과학적 정보를 수집, 연구하여 유효성, 적합성, 안정성을 확보
2. 원료 수급 Sourcing	다양한 원료들의 유용성, 품질, 핵심 성분 함량 등에 대한 종합적인 평가 수행
3. 규격 Specification	일관된 품질을 위해 기능성분, 원료, 완제품 기준을 바탕으로 까다로운 규격 설정
4. 표준화 Standardization	표준화된 품질관리로 뉴스킨만의 변함없는 양질의 제품 생산
5. 안전성 Safety	건강기능식품과 스킨케어 제품의 안전성 확보를 위해 수많은 품질 규격 분석 시험을 수행
6. 기능 입증 Substantiation	모든 제품은 과학적 논문 및 체계적인 연구를 통해 기능성 정보를 제공



뉴스킨 이노베이션 센터

-미국 유타

뉴스킨이 창조해 온 역사의 중심에는 지속적인 혁신과 과학적 발견을 이루어내고 있는 안티에이징 리서치 센터가 있습니다.



뉴스킨 이노베이션 파크

-중국 상하이

뉴스킨 이노베이션 파크에 설립된 연구센터에서는 제품 개발 및 평가를 위한 6S 품질 공정 과정을 바탕으로 제품 연구 개발이 진행됩니다.

포스 포 굿



뉴스킨 코리아와 포스 포 굿 후원회는 ‘선의의 힘(Force for Good)’이라는 기업 사명 아래,
아이들의 건강과 웰니스를 위한 다양한 사회공헌 활동을 꾸준히 이어가며
따뜻한 나눔과 사랑을 실천하고 있습니다.

Force for Good



뉴스킨 희망도서관



뉴스킨 부모교육, 다 엄마다



사랑의 도시락 나눔



수포성 표피박리증(EB) 환우 후원



뉴스킨 코리아 말라위 희망의 물 프로젝트



포스 포 굿 데이 (Force for Good Day)

뉴스킨 희망도서관

누적 기증수 29개 | 누적 지원도서 수 약 18,000권

우리 아이들이 큰 꿈을 품고 자랄 수 있도록 소외된 교육시설을 찾아가 도서관을
기증하고 다양한 독서교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 책과 교육을 통한
밝은 미래를 꿈꾸는 포스 포 굿 후원회의 대표적인 사회공헌 활동입니다.

뉴스킨 부모교육, 다 엄마다

누적 참여 부모 3,293명 | 누적 참여 전문가 수 596명

인종과 국적에 상관 없이 누구나 좋은 엄마가 되고 싶은 마음, 다 엄마다
프로그램은 이주가정의 한국 사회에 대한 적응을 돕고 다문화 가정 자녀의
건강한 성장을 위한 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다.

사랑의 도시락 나눔

누적 후원 도시락 약 500,000개

뉴스킨 포스 포 굿 후원회에서는 매달 약 2,000여 개의 도시락 제작 비용을
지원하여, 결식 염려가 있는 아이들에게 따뜻하고 영양이 있는 식사를
제공하고 있습니다.

수포성 표피박리증(EB) 환우 후원

20년 이상 ‘EB 환우 수술 및 치료비’, ‘강남 세브란스 병원 피부과 연구비’ 지원

뉴스킨 포스 포 굿 재단은 작은 충격에도 쉽게 피부가 벗겨지거나 수포를
형성하는 수포성 표피박리증 환우 지원 사업을 펼치고 있으며, 뉴스킨 코리아와
포스 포 굿 후원회도 이에 동참하여 다양한 지원 사업을 진행하고 있습니다.

뉴스킨 코리아 말라위 희망의 물 프로젝트

누적 수혜자 가구 수 약 6,000가구 | 누적 희망 우물 기증 수 57개

2016년부터 아프리카 말라위 지역의 식수 문제 해결을 위해 총 57개의
현대식 우물을 기증해 왔습니다. 이를 통해 주민들이 위생적이고 안전한 물을
안정적으로 공급받게 되었으며, 오염된 물로 인한 수인성 질병 예방은 물론,
먼 거리를 오가며 물을 길어오던 여성과 아동들의 부담도 크게 줄어들었습니다.

포스 포 굿 데이 (Force for Good Day)

뉴스킨 설립을 기념하여 매년 6월 무렵, 전 세계 뉴스킨 가족들이 참여하는
글로벌 자원봉사 활동입니다. ‘선의의 힘’이라는 기업 사명 아래, 지역사회에
긍정적인 변화를 일으키기 위한 다양한 나눔활동을 전개하고 있습니다.

너리시 더 칠드런



너리시 더 칠드런은 어린이 영양 결핍 문제를 해결하기 위해 전 세계 뉴스킨 가족들이
바이타밀(VitaMeal)을 구매하여 기부하는 활동입니다.
뉴스킨은 2002년 출범 이래 약 8억 5천만끼 이상의 바이타밀을 기아로 고통받고 있는 아이들에게 전달해 왔습니다.
현재 전 세계 약 65개국에서 하루 평균 약 7만여 명의 어린이들이 바이타밀을 지원받고 있습니다.



바이타밀 구매방법

바이타밀은 뉴스킨 코리아의 다른 제품들과 마찬가지로 뉴스킨몰을 통해 구매할 수 있습니다. 뉴스킨몰의 NTC 정기기부 프로그램을 신청하면 영양결핍으로 고통받는 어린이들에게 정기적으로 따뜻한 생명의 식사를 나누어 줄 수 있습니다.

*너리시 더 칠드런은 어린이 기아와 영양 결핍 문제를 해결하기 위해 뉴스킨의 브랜드 어필리에이트와 고객들이 바이타밀을 구매하여 자선단체에 기부하는 프로그램입니다. 뉴스킨의 바이타밀 가격에는 제조비용, 일반 경상비용, 유통비용, 영업 비용이 포함되어 있습니다. 뉴스킨의 기타 제품과 마찬가지로, 브랜드 어필리에이트들은 후원수당을 지급받으며 뉴스킨은 바이타밀이 판매될 때마다 판매 마진을 얻습니다.

Social Contribution Award Nu Skin Korea

뉴스킨 코리아 사회공헌 수상



2024 대한적십자사 최고명예대장

2023 대한민국환경대상 지속가능경영 부문 본상 수상

2022 뉴스킨 희망의 숲 강원도지사 감사패 수상

2021 뉴스킨 드림걸즈 선물상자, 대한적십자사 포장증 수상

2021 뉴스킨 희망도서관 경북교육청 감사패 수상

2019 대한민국 나눔국민대상 보건복지부 장관상 수상

2018 제 13회 대한민국사회공헌대상 여성가족부 장관상 수상

2017 제 12회 대한민국사회공헌대상 국회 보건복지위원장상 수상

지속 가능성

지속 가능성을 위한 약속, 제품 로드맵



2019

달성

뉴스킨 제품에 대한
환경 영향도 평가 지수
시스템 체계 구축



2020

달성

뉴스킨 상위 20개 제품에 대한
환경 영향도 평가 지수를
측정하고 이를 개선



2024

달성

뉴스킨 전 제품에 대한
환경 영향도
평가 지수 개선



2030

진행중

전 제품에 쓰이는 모든 포장재를
재활용, 재사용 가능하도록
바꾸고, 포장재를 절감하거나
재생 가능한 포장재를 사용할 수
있도록 변경

뉴스킨은 선의의 힘을 실천하고자 하는 노력의 일환으로 ‘지속 가능성’에 집중하고 있습니다.

지속 가능성의 세 가지 핵심인 제품, 사람, 환경에 초점을 맞춰
혁신적인 방법을 끊임없이 모색하고 있습니다.

Sustainability



뉴스킨 희망의 숲



‘뉴스킨 희망의 숲’ 프로젝트는 소중한
자연환경을 미래 세대인 우리 아이들에게
물려주기 위해 강원특별자치도
자연환경연구공원과 함께하는
숲 조성 프로젝트입니다. 약 1,000여 평의
부지에 국내 최초로 4개 테마로 구성된
숲과 어린이 놀이터 등 치유와
휴식의 공간을 조성하였습니다.

생태 보전의 허브



멸종위기 식물



희귀 식물

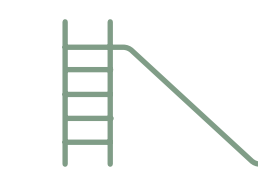


식용 식물



약용 식물

많고 생기 넘치는 건강한 공간



[아이들을 위한] • 뉴스킨 희망의 숲
• 어린이 놀이터



[함께 나눔] • 치유와 휴식의 공간

뉴스킨 코리아와 함께하세요

처음 만나는 특별한 혜택, 오직 신규 회원에게만!
다양한 할인 쿠폰이 기다리고 있습니다.

구매 금액에 따라 폭넓게 사용 가능한
신규 회원
최대 10% 할인 쿠폰

스마트 뷰티 디바이스 구매를 위한
신규 회원
전용 할인 쿠폰

-> 바로 가기



뉴스킨 제품이 마음에 드셨다면?
매달 고민 없이, 간편하고 빠른 정기구매 서비스를 이용해보세요.



최대 10%
할인 혜택



정기구매
전용제품



원하는 대로 결제일
& 제품 변경

-> 바로 가기



TIP 뉴스킨에는 두 가지 회원 유형이 있어요. 가입 후에도 언제든지 변경할 수 있습니다. 만약 뉴스킨 비즈니스에 관심이 생기셨다면, '브랜드 어필리에이트'로 가입해보세요. 당신의 새로운 여정이 시작됩니다.

멤버

제품 구매만을 위해 가입하는 소비자형 회원입니다.
회원으로 제품 구입은 가능하나 판매활동 및 후원활동을 통한 혜택은 받을 수 없습니다.

&

브랜드 어필리에이트

회원으로 제품을 구입할 수 있으며,
판매활동 및 후원활동에 대한 후원수당 등
다양한 보상을 받을 수 있습니다.

-> 더 알아보기



뷰티 & 웰니스를 위한 다양한 제품 소식,
지금 뉴스킨몰에서 만나보세요.

스마트한 뉴스킨몰 앱
구글플레이 또는
애플 앱스토어에서
'뉴스킨' 검색



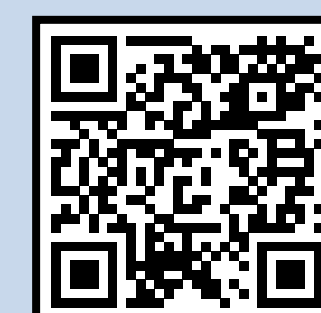
뉴스킨몰 웹사이트
-> 바로 가기



그리고!
뉴스킨의 다채롭고 핫한 소식, 소셜 채널에서 놓치지 말고 확인하세요.

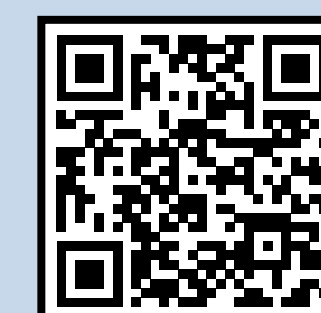
instagram

뷰티 & 웰니스 라이프 스타일 콘텐츠를
만날 수 있는 인스타그램



kakaotalk

매월 주요 소식을 만나고 이벤트도
참여할 수 있는 카카오톡 채널



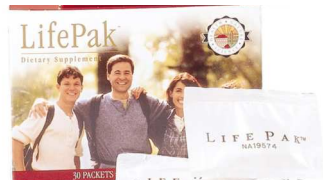
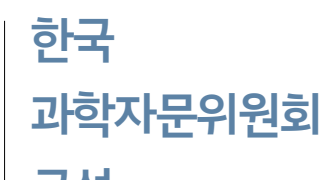
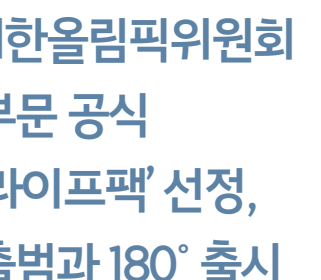
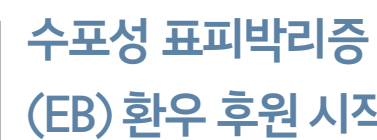
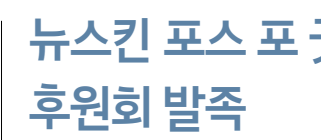
Youtube

뉴스킨의 소식을 생생한 영상으로
만날 수 있는 유튜브



뉴스킨 연혁

뉴스킨 글로벌
뉴스킨 코리아

												
1984	1992	1995	1996	1999	2000	2001	2003	2004	2006	2008	2009	

									
2011	2013	2016	2017	2020	2021	2022	2023	2024	2025

에이지락
알-스퀘어드 출시

뉴스킨
이노베이션 센터 개관
(프로보, 미국 유타)

에이지락
TR90 출시

에이지락
유스스팬3 출시

뉴스킨 부모교육,
다엄마다 &
말라위 희망의 물
프로젝트 시작

에이지락
루미스파 출시

에이지락
부스트 출시

코로나19 위기 극복
프로젝트,
강원 산불 피해지역
복구지원 프로젝트

에이지락
메타 출시

에이지락
루미스파 출시

뉴스킨
희망의 숲 완공

에이지락
웰스파 출시

에이지락
TRME 출시

세계 판매 1위
뷰티 앤 웰니스
디바이스 기업*

마인드 360 출시

*출처 : Euromonitor
International Limited; 홈
뷰티 앤 웰니스 디바이스 소매
판매액 기준, 미용 전문 채널
판매 제외, 2024년 4월-5월
리서치 기준

에이지락
트루 페이스 출시

업계 최초
글로벌 개인정보보호 인증
'Global CBPR' 취득

뉴스킨 수상 내역

2001		골든 트라이앵글상 수상 뉴스킨 & 스탠포드 대학의 수포성 표피 박리에 관한 미국 피부과 학회 수여
2007		아메리칸 비즈니스 어워드, 최우수 기업 사회공헌 부문 수상 너리시 더 칠드런
2008		인터내셔널 비즈니스 어워드 아시아 지역 최우수 기업 사회공헌 프로그램 뉴스킨 희망도서관
2009		인터내셔널 비즈니스 어워드, 올해의 경영인 부문 설립자 블레이크 로니 선정 아시아 지역 최고 혁신 기업 부문 대상 뉴스킨 코리아 선정
2010		세계적인 경영전문지 포브스가 선정한, ‘신뢰받는 중견 기업’
2011		뉴 뷰티 어워즈 수상 에이지락 퓨처 세럼
		코뮤니타스 어워드 수상 교육을 통한 말라위 음탈리만자마을 건립 일조
2012		브라보 어워드 인도주의적 리더십상 수상 너리시 더 칠드런
		인터내셔널 비즈니스 타임즈지 선정 ‘세계 1000대 고속 성장 기업’
2014		다이렉트 셀링 뉴스 선정 브라보 리더십 부문 수상, 브라보 매출 성장 부문 수상
		포춘 선정, 최고속 성장 100대 기업 선정
		컨슈머 월드 어워즈 금상 수상 바이오포토닉 스캐너
2016		뷰티 쇼트리스트 베이비 어워즈 수상 에포크 베이비 헤어 앤 바디 워시

Awards of Nu Skin

2016		에이지락 루미스파 수상 골든 브릿지 어워즈 선정, 소비자 및 서비스 분야 은상 수상
		제 12회 대한민국 사회공헌대상 국회 보건복지위원장상 수상 포스 포 굿 후원회 & 뉴스킨 코리아
2018		에이지락 루미스파 수상 A’ 디자인 어워드 선정, 뷰티, 퍼스널 케어 & 화장품 디자인 동상 수상 퓨어 뷰티 글로벌 어워즈 선정, 최고의 전자기기 부문 수상 글로벌 헬스 & 파마 바이오테크놀로지 어워즈 수상
		제 13회 대한민국 사회공헌대상 여성가족부 장관상 수상 포스 포 굿 후원회
2019		‘지속가능성을 위한 활동’으로 코뮤니타스 어워드 수상
		대한민국 나눔국민대상 보건복지부 장관상 수상
		에이지락 루미스파 수상 뉴뷰티 어워즈 선정, 베스트 클렌징 디바이스 부문
2020		에이지락 부스트 수상 빅 어워즈 포 비즈니스, 올해의 신제품 선정 골든 브릿지 어워즈, 소비자 제품 부문 금상 수상 컨슈머 월드 어워즈, 소비자 제품 부문 은상 수상
		지속가능성을 위한 노력, 뉴트리센셜즈 & 에포크 수상 글로벌 그린 뷰티 어워즈 수상 비즈니스 인텔리전스 그룹 주최, ‘2020 지속가능성 부문’ 수상 직접판매협회 DSA 선정, ‘내일을 위한 비전 부문’ & ‘사업 운영 탁월성 부문’ 수상
2021		에이지락 부스트 수상 에디슨 어워즈, 어드밴스드 스킨케어 부문 동상 수상 빅 이노베이션 어워즈 수상 마리 프랑스 어워즈, 테크놀로지 부문 1위 수상
		에이지락 루미스파 수상 뉴 뷰티 어워즈, 베스트 클렌징 디바이스 부문 수상 비즈니스 어워드, ‘올해의 제품’ 선정

2021



퓨어 뷰티 어워즈
뉴 내츄럴 프로덕트 부문, 파이널리스트 선정
뉴트리센셜즈 투 비 클리어 퓨어 클렌징 젤



글로벌 그린 뷰티 어워즈 금상, 동상 수상
뉴트리센셜즈, 에포크



브라보 글로벌 굿 어워드, 첫번째 수상자로 선정



뉴스킨 드림걸즈 선물상자, 대한적십자사 포장증 수상



유타 비즈니스 주관, 그린 비즈니스 수장자로 선정
지속가능성, 뉴스킨 엔터프라이즈



뉴스킨 희망도서관 경북교육청 감사패 수상
포스 포 굿 후원회 & 뉴스킨 코리아

2022



지역 봉사 및 사회공헌 리더십 부문
윤리 및 환경 책임 리더십 부문
2022 코뮤니타스 어워드 수상



2022 베스트 인 비즈 어워즈 골드상 수상
‘올해의 사회공헌 프로그램’ 부문



2022 지속가능성 리더십 어워즈 수상
비즈니스 인텔리전스 그룹



2022 글로벌 메이크업 어워즈
베스트 미국 뷰티 브랜드
아시아 베스트 럭셔리 스킨케어 브랜드



에이지락 메타 수상
2022 아메리칸 베스트 인 비즈니스 어워즈 은상
2022 골든 브릿지 어워즈 동상
2022 베스트 인 비즈 어워즈 ‘올해의 가장 혁신적인 제품’ 중 하나로 선정



에이지락 루미스파 iO 수상
뷰티 디바이스 제품군 기반 제19회 국제 비즈니스 어워드
‘올해의 가장 혁신적인 기업’ 부문 브론즈상
2022 비즈니스 인텔리전스 그룹 선정 올해의 신제품

Awards of Nu Skin

2022



뉴스킨 희망의 숲 강원도지사 감사패 수상
뉴스킨 코리아



2022 글로벌 뷰티 & 웰니스 어워즈
에포크 바오밥 바디 버터 수상



미국 직접판매협회 디지털 마케팅 어워즈 베스트 모바일 앱
뉴스킨 베라 앱 수상

2023



에이지락 부스트 수상
2023 뷰티 바이블 어워즈 페이스 마사지 툴 부문 브론즈



2023 뷰티 바이블 어워즈 바디 버터 부문 실버
에포크 바오밥 바디 버터 수상



2023 NBC 실렉트 웰니스 어워즈 베스트 치약 선정
AP 24 화이트닝 플로라이드 치약



국제 CSR 엑셀런스 어워즈 2023 기업 시민 의식 부문 수상



2023 대한민국환경대상 지속가능경영 부문 본상 수상
뉴스킨 코리아



2023 글로벌 그린 뷰티 어워즈 가장 지속가능한 포장 부문 금상 수상
뉴트리센셜즈 펌프 하이알루로닉 에센스 +B5



2023 지속가능성 어워즈 올해의 지속가능성 제품 선정
뉴트리센셜즈 펌프 비타민 C + 콜라겐



산업통상자원부 주최 2023년 우수디자인 상품
뉴비트, 제품 디자인 부문 선정



제11회 베스트 인 비즈 인터내셔널 어워즈
올해의 CSR 프로그램 부문 실버 위너
뉴스킨 포스 포 굿 재단

2023



에이지락 루미스파 iO 수상

미국 딜리셔스 리빙 매거진 2023 뷰티 & 바디 어워즈
제 13회 미국 뉴뷰티 매거진 주최 2023 뉴뷰티 어워즈 베스트 페이스 클렌징 디바이스 부문
2023 에디슨 어워즈 헬스&웰니스 부문 동상
2023 아메리칸 비즈니스 어워즈 소비자 제품 부문 실버 스티비 워너 선정
2023 아시아/영국 글로벌 메이크업 어워즈
미국 벨라 매거진 뷰티 어워즈 수상
2023 아메리칸 베스트 인 비즈니스 어워즈 올해의 혁신 부문 골드 글로벌 워너
2023 골든 브릿지 어워즈 골드 글로벌 워너
2023 글로벌 비즈니스 어워즈 올해의 제품 부문 실버 글로벌 워너
코스모폴리탄 2023 아크네 어워즈 베스트 클렌징 디바이스 선정
2023 갯 더 글로스 뷰티 어워즈 베스트 스킨 톨 부문 실버 수상
2023 미국 글로벌 메이크업 어워즈 수상
2023 글로벌 뷰티 및 웰니스 어워즈 수상



뉴스킨 베라 앱 수상

2023 아메리칸 베스트 인 비즈니스 어워즈
올해의 모바일 웹&앱 : 베스트 사용자 경험 부문 브론즈 글로벌 워너
2023 골든 브릿지 어워즈 골드 글로벌 워너
2023 글로벌 비즈니스 어워즈 베스트 앱 부문 골드 글로벌 워너
제13회 베스트 인 비즈 북 아메리카 어워즈 올해의 가장 혁신적인 앱 부문 실버 워너
제11회 베스트 인 비즈 인터내셔널 어워즈 올해의 가장 혁신적인 앱 부문 실버 워너

2024



세계 판매 1위 뷰티 앤 웰니스 디바이스 기업*

* 출처 : Euromonitor International Limited; 홈 뷰티 앤 웰니스 디바이스 소매 판매액 기준,
미용 전문 채널 판매 제외, 2024년 4월-5월 리서치 기준



에이지락 웰스파 iO 수상

2024 빅 이노베이션 어워즈
2024 글로벌 어워즈 포 디스rupters 소비자 제품 및 서비스 부문 골드 글로벌 워너



내츄럴 헬스 뷰티 어워즈 가장 뛰어난 혁신 부문 및
강력한 뷰티 디바이스 부문 골드 워너



2024 글로벌 비즈니스 어워즈 소비재 부문 골드 워너



2024 굿 디자인 어워즈 수상



에이지락 루미스파 iO 수상

굿 디자인 어워즈 퍼스널 제품 부문
2024 뉴뷰티 어워즈 베스트 클렌징 디바이스 부문 수상



대한적십자사 최고명예대장

뉴스킨 코리아

Awards of Nu Skin

2024



2024 벨라 뷰티 어워즈 수상



유니버설 뷰티 어워즈 9개 부문 수상

에이지락 루미스파 iO, 베스트 클렌징 디바이스 부문 골드 워너 등



2024 글로벌 인정 어워즈 수상

뉴스킨 엔터프라이즈



2024 글로벌 그린 뷰티 어워즈 3개 부문 수상

뉴트리센셜즈 펌프 비타민 C + 콜라겐, 가장 지속가능한 패키징 부문 골드 워너 등



2024 빅 어워즈 포 비즈니스 올해의 제품 부문 선정

에이지락 트루 페이스 펩타이드 레티놀 콤플렉스



2024 글로벌 뷰티 및 웰니스 어워즈 5개 부문 수상

에이지락 루미스파 iO, 가장 혁신적인 디바이스 파이널리스트 등



2024 글로벌 메이크업 어워즈 8개 부문 수상

에이지락 루미스파 iO, 최우수 전자 클렌저 부분 금상 등

2025



에이지락 루미스파 iO

2025 빅 이노베이션 어워즈 트랜스포머티브 프로덕트 부문 수상
2025 뉴뷰티 어워즈 선정 베스트 클렌징 디바이스
2025 벨라 뷰티 어워즈 가장 멋진 뷰티 디바이스 부문 수상



2025 딜리셔스 리빙 어워즈 4개 부문 수상

에이지락 루미스파 iO, 컨슈머 초이스 베스트 페이스 프로덕트 동상 등



2025 유니버설 뷰티 어워즈 수상

마인드 360 나이트타임, 베스트 슬립 서플리먼트 부문 골드 워너 등



2025 퓨어 뷰티 어워즈 4개 부문 파이널리스트

에이지락 루미스파 iO, 베스트 뷰티 톨 부문 등



2025 타이탄 비즈니스 어워드 뷰티 & 코스메틱스 부문 금상 수상

에포크 시카 밤



2025 웰니스 프롬 위드인 어워즈 베스트 슬립 부문 파이널리스트

마인드 360 나이트타임



누구나 한 모금만 마시면
젊음을 되찾고 영원한 아름다움을
누릴 수 있다는 ‘젊음의 샘’

뉴스킨 파운틴 로고는 젊음의 샘
(Fountain of Youth)을 의미합니다.

수많은 탐험가들은 이 젊음의 샘을 찾아
긴 여행을 떠났지만, 누구도 ‘젊음의 샘’을
발견해 내지는 못했습니다.

뉴스킨의 로고는 이들이 그토록 찾아 해맨
‘젊음의 샘’을 나타낸 것입니다.

모두가 더 젊고 더 아름다운 세상을 꿈꾸는
뉴스킨, 모두에게 ‘젊음의 샘’이 되고자 하는
뉴스킨의 여정은 앞으로도 계속될 것입니다.